

BMW

Niederlassung Nürnberg

Presse-Information

21.05.2022

BMW Niederlassung Nürnberg unterstützt die Bürgerstiftung Nürnberg.

BMW Nürnberg spendet im Rahmen der Charity Test Drive Aktion 20.000 Euro für die Bürgerstiftung Nürnberg.

Nürnberg. Ein elektrifiziertes Modell von BMW oder MINI testen und dabei Gutes tun. Diese Aktion wurde Mitte Dezember 2021 bereits ins Leben gerufen. Für jeden gefahrenen Kilometer spendete die BMW Niederlassung Nürnberg 0,25 Cent. Bis zum 21. Mai fanden aus dieser Aktion Probefahrten mit 32.000 Kilometer statt. Der daraus entstandene Spendenbetrag in Höhe von 8.000 Euro wurde auf 20.000 Euro erhöht. Im Rahmen des BMW Nürnberg Erlebnistages am Samstag wurde der Scheck von der BMW Niederlassung Nürnberg an die Bürgerstiftung Nürnberg übergeben.

Theophil Graband, Vorstandsvorsitzender der Bürgerstiftung Nürnberg freut sich sehr über die großzügige Spende von BMW Nürnberg: „Es ist doch eine wunderbare Aktion, die eigene Freude am Fahren gleichzeitig mit einem guten Zweck zu verbinden. Und so danke ich BMW Nürnberg sehr herzlich für die großartige Unterstützung unserer Projekte „gemeinsam Ankommen in unserer Stadt“ und dem „KulturTicketNürnberg“.

Auch Thomas Fischer, Leiter der BMW Niederlassung Nürnberg, ist sich der gesellschaftlichen Verantwortung bewusst: „In dieser besonderen Zeit ist es uns ein großes Anliegen, unser soziales Engagement in der Metropolregion weiter zu stärken. Wir freuen uns sehr, mit dieser Spende die beiden Projekte der Bürgerstiftung Nürnberg zu unterstützen.

Bei dem Projekt "Gemeinsam ankommen in unserer Stadt", begleiten ausgebildete Migrant:innen Familien auf dem Weg in den neuen Alltag in der Asyl-Erstaufnahmeeinrichtung der Witschelstraße 73. Aktuell unterstützen zehn speziell ausgebildete Frauen mit eigener Migrations- und/oder Fluchterfahrung als „Lernbegleiterinnen“ neuzugewanderte Familien.

BMW

Niederlassung Nürnberg

Presse-Information

Datum 21.05.2022

Thema **BMW Nürnberg Charity Test Drive**

Seite 2

Das Projekt "KulturTicketNürnberg" ist eine gemeinsame Initiative des Kulturreferats, des Referats für Jugend, Familie und Soziales der Stadt Nürnberg, des Staatstheaters Nürnberg und der Bürgerstiftung Nürnberg. Ziel des Projekts ist es allen Nürnberger:innen den Zugang zu Kultur & Sport-Events zu ermöglichen. Dabei vermittelt die Bürgerstiftung Nürnberg Karten verschiedener KulturPartner:innen an Nürnberger Bürger:innen, die im Besitz des Nürnberg-Passes sind.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Sandra Scherer, BMW Niederlassung Nürnberg Leiterin Marketing & PR

Telefon: +49 911 145-1107

E-Mail: sandra.scherer@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>