



BÜRGERSTIFTUNG
NÜRNBERG

Pressemitteilung

Bürgerstiftung Nürnberg zeigt am „Welttag der kulturellen Vielfalt“ erfolgreiche Kultur-Netzwerke

Die Bürgerstiftung Nürnberg nutzt den „UNESCO-Welttag der kulturellen Vielfalt“ am 21. Mai, um neue Nürnberger Kultur-Netzwerke zu fördern, die Erfolge des letzten Jahres zu feiern und den Startschuss für den „KulturRADAUsflug“ abzugeben.

Wie können sich Kreative ohne Bühne sichtbar machen? Das war eine der Fragen, mit der sich viele Kulturschaffende beschäftigen mussten. Mit dem Webinar „The Show must go on(line)“ hat Kabarettist Oliver Tissot mit Speakern aus dem Finanzwesen, der Psychologie und der Kunstbranche letztes Jahr im Lockdown Wege zur finanziellen Förderung, der Umsetzung digitaler Kultur und andere kreative Lösungen gezeigt. Gesponsert und begleitet hat das digitale Event die Bürgerstiftung Nürnberg – der erste Schritt für weitere gemeinsame Projekte. Als Ergebnis des Webinars wurden Kultur-Kooperationen und gemeinsame Internetprojekte angeregt, unter anderem der von Oliver Tissot ins Leben gerufene Kultur-Adventskalender mit Beiträgen von 24 Künstlern, Künstlerinnen und Künstlergruppen aus Nürnberg. Diese Aktion erzielte über die Künstlergagen hinaus eine Spendensumme für die Bürgerstiftung von über 4.000 Euro. Den Scheck übergibt Oliver Tissot am 21.05.2021 im Stadtgraben unterhalb des Frauentors.

Warum im Stadtgraben? Der ungewöhnliche Ort wurde als Start für das nächste Projekt gewählt, den „KulturRADAUsflug“. Am Sonntag, den 27.06.2021 können Kulturfreunde an 15 Orten in Nürnberg Showacts von Nürnberger Künstlern und Künstlerinnen live erleben. Die Zuschauer fahren mit dem Rad von Auftritt zu Auftritt unter Nürnbergs Brücken. Dieses Projekt von Oliver Tissot wird von der Bürgerstiftung genauso unterstützt wie „Frankens Frauenpower“, einem virtuellen Event mit 100% Frauenquote. 16 Künstlerinnen aus Franken veranstalten zu Pfingsten ein einmaliges und virtuoses Entertainment-Programm. Zwei Tage mit je zweieinhalb Stunden fantaSIEvollem hochdoSIErten Programm, gestaltet von Kabarettistinnen, Poetry-Slammerinnen, Sängerinnen, Artistinnen, Burlesque-Tänzerinnen und Schauspielerinnen.

Infos über beide Projekte findet man unter www.kulturradausflug.de und www.frankens-frauen-power.de

Presse-Kontakt:
Oliver Tissot
T 0172 8682701
E oliver@tissot.de

Theophil Graband
T 0172 8246320
E theophil.graband@t-online.de

Bürgerstiftung Nürnberg
Nordring 98
D 90409 Nürnberg
www.buergerstiftung-nuernberg.de



BÜRGERSTIFTUNG
NÜRNBERG

Kurzprofil:

Die Bürgerstiftung Nürnberg wurde 2001 von Bürger*innen und Unternehmen gegründet. Sie legt großen Wert auf wirtschaftliche, politische und konfessionelle Unabhängigkeit und vermeidet daher konsequent jegliche Dominanz einzelner Stakeholder. Als gemeinnützige, demokratische Stiftung fühlt sie sich dem Gemeinwohl verpflichtet und versteht sich als Mitmach-Stiftung, die durch die Förderung des bürgerschaftlichen Engagements die sozialen und kulturellen Lebensumstände fördert, das Miteinander stärkt und so alle Nürnberger*innen die Liebesswürdigkeit ihrer Stadt erleben können