

Presseinformation

„The Show must go on(line)“

Krisen-Webinar für Kreative am 17. Juni 2020

Freischaffende Künstler und Solo-Selbständige sind von der Coronakrise nach wie vor existenziell bedroht. Durch die Absage von Veranstaltungen brach deren berufliche Grundlage abrupt weg. Wann und wie es im Kulturbetrieb wieder richtig los geht, ist immer noch nicht klar.

Auf Initiative von Oliver Tissot, Kabarettist, Soziologe und Lachverständiger konnte jetzt ein kostenloses Krisen-Webinar für Kreative, wie Künstler und Solo-Selbständige, entwickelt werden.

Mit Unterstützung namhafter Kollegen Tissots, wie Atze Bauer, Sandra Weinmann, Julia Kempken und Johanna Tissot bietet das Webinar Anregungen zur Intensivierung von Online-Strategien und welche Fördermöglichkeiten genutzt werden können. Die Referenten zeigen an Beispielen, aus ihrer eigenen Erfahrung, was derzeit möglich ist. Sie zeigen, wie man sich in diesen schwierigen Zeiten online gut aufstellt und das Internet für Kunst, Kultur und Gelderwerb nutzen kann.

Das kostenlose Webinar, das von der Bürgerstiftung Nürnberg finanziell unterstützt wird, findet am 17. Juni 2020 in der Zeit von 11.00 Uhr -12.20 Uhr statt.

Anmelden kann man sich ab sofort kostenfrei direkt unter <https://bit.ly/2Y2K0S6>.

Für Rückfragen:

Oliver Tissot, 0172-8682701, oliver@tissot.de

Helmut Hantke, Bürgerstiftung Nürnberg, Tel. 0911 2427830

Presseinformation

„The Show must go on(line)“

Krisen-Webinar für Kreative am 17. Juni 2020

11.00 Uhr bis 12.20

Anmeldung: <https://bit.ly/2Y2K0S6>.

Programm:

11.00 Uhr

Einführung: Kultur in Zeiten von Corona

Theophil Graband, Vorsitzender der Bürgerstiftung Nürnberg

11.05 Uhr

Fakten, Fiktionen, Verzweiflung-Was die Krise mit Künstlern macht und was wir daraus machen können.

Oliver Tissot, Kabarettist, Soziologe und Lachverständiger

11.20 Uhr

Wie kann ich meine Online-Präsenz optimieren und die Reichweite erhöhen?
Wie wichtig ist eine gute digitale Positionierung? Wie gestalte ich Webseiten und Social Media Kanäle, die interessant sind.

Atze Bauer, Inhaber T-Shirt Drucker, Liederlacher, Lachnacht-Erfinder

11.35 Uhr

Wie komme ich an Fördermittel, Sponsorengelder und andere finanzielle Unterstützung? Wie entwickelt man neue Geschäftsmodelle?

Sandra Weinmann, Dipl.-Psychologin, Potentialdetektivin, Perspektivenverrückerin

11.50 Uhr

Wie kann ich Geld verdienen mit Kurs- und Kulturangeboten neben der analogen Kulturwelt. Wie hält man seine Kunst in der Krise relevant, wettbewerbsfähig und erfolgreich.

Julia Kempen, Leiterin Theater Rote Bühne und Tanzfabrik, Schauspielerin, Sängerin, Tänzerin

12.05 Uhr

Diskussion mit allen Referenten: Was sind die richtigen Online-Strategien für Künstler. Was funktioniert, was nicht. Welche Tipps, Tops und Flops gibt es?

Johanna Tissot, Moderation, Trainerin, Coach, Webinar-Expertin