



Nachbericht zum Webinar von Dr. Oliver Tissot

Zur rechten Zeit das richtige Thema: "The Show must go on(line)!"

Mit Unterstützung der Bürgerstiftung Nürnberg konnte am 17. Juni 2020 ein kostenloses Webinar für Künstler und Solo-Selbständige veranstaltet und live gestreamt werden. Über 50 Teilnehmer erhielten eineinhalb Stunden lang Tipps und topaktuelle Infos. Im Mittelpunkt des Webinars „The Show must go on(line)“ stand die Frage, wie Kreative und Kulturschaffende Online-Chancen nutzen, Web-Strategien wirkungsvoll intensivieren, Fördermöglichkeiten ausschöpfen und an Beispielen lernen können. Es sollte schnell, übersichtlich und kreativ vermittelt werden, wie man in der Corona-Krise aktiv werden kann.

Oliver Tissot hatte die Idee, Künstlerkollegen und Solo-Selbständige in der Corona-Krise mit positiven Impulsen zu neuen Taten zu motivieren. Auf seine Initiative und aus seinem Netzwerk heraus konnten Referenten gewonnen werden, die Hilfestellungen gaben sowie Ideen, kreative Anstöße und Erfahrungsberichte präsentierten.

Oliver Tissot zeigte nach einem Grußwort des Vorstandsvorsitzenden der Bürgerstiftung Nürnberg, **Theophil Graband**, aktuelle Zahlen und setzte Impulse zu Positionierung, Netzwerk-Möglichkeiten und besserer Wahrnehmbarkeit. Als Business-Kabarettist gab er Einblick in seine Strategien, sich neu aufzustellen und coronakonforme Projekte umzusetzen.

Atze Bauer, Musik-Comedian, Moderator und Inhaber einer Siebdruckerei, ist versiert in regionalem Facebook-Marketing und gab Tipps, wie man mit wenig Geld seine Reichweite erhöhen und mehr Aufmerksamkeit für sein Angebot erzielen kann.

Sandra Weinmann, Dipl.-Psychologin und Expertin fürs "Perspektivenverrücken", animierte die Teilnehmer zu proaktivem Vorgehen, wenn es um finanzielle Förderung geht. "Bieten

statt bitten" war ihr einprägsames Leitmotiv. Sie bot inspirierende Ideen zum Geldverdienen und "Connecten".

Zwei zugeschaltete **Finanzierungsspezialisten der Sparkasse Nürnberg** gewährten zudem einen schnellen Einblick in die derzeitige Fördervielfalt.

Julia Kempken, Schauspielerin, Tänzerin und Inhaberin der Roten Bühne in Nürnberg, erzählte von Ihren Erfahrungen, ihre gut funktionierenden Offline-Aktivitäten auf online umzustellen und gab wertvolle praktische Hinweise zu mediengerechter Präsentation und effizientem Datenhandling.

Für pannenfreie und reibungslose Präsentationen, ein pfiffiges Webinar, den technischen Support und die charmante und gekonnte Moderation danken wir **Johanna Tissot**.

Die Reaktion der Teilnehmer war durchweg positiv. Nach dem Webinar erreichten uns zahlreiche Dankschreiben. Daraus eine kleine Auswahl:

- "Vielen Dank für das Webinar vorhin. Ich fand's großartig!"
- "Sehr interessant und viele neue Anstöße."
- "Vielen Dank nochmals für dieses sehr informative und interessante Webinar."
- "Herzlichen Glückwunsch!"
- "Das war super. Interessant, unterhaltsam, informativ - und dabei ein gutes Format."
- "Danke euch, hat mir was gebracht :)"

Alle Webinar-Beiträge sind ab sofort einzeln auf Youtube abrufbar:

- Oliver Tissot: <https://www.youtube.com/watch?v=oMBQ937eCb8>
- Atze Bauer: https://www.youtube.com/watch?v=aiuLf_X5qOk
- Sandra Weinmann: <https://www.youtube.com/watch?v=6mA2mXOnjxI>
- Sparkasse Nürnberg: <https://www.youtube.com/watch?v=T8Jql6QAVxk>
- Julia Kempken: <https://www.youtube.com/watch?v=Hcdlpz4rBz8>

Mit fröhlichem Grinsen
Dr. Oliver Tissot