



Lästig? Lustig! Tralalala: Der Kultur-Adventskalender!

Die lästige Pandemie hat uns noch immer fest im Griff. Nürnbergs Kulturschaffende lassen sich dennoch die Lust an vorweihnachtlicher Stimmung nicht vermiesen. Zusammen mit der Bürgerstiftung Nürnberg und dem Albrecht Dürer Airport Nürnberg haben sie etwas ganz Besonderes für die Adventszeit gestaltet, einen Kultur-Adventskalender.

24 künstlerische Beiträge aus verschiedenen Genres bringen Kleinkunst, Kultur, Heimatgefühl und gute Laune ins Wohnzimmer. Geboten wird insgesamt zwei Stunden Programm in Form eines Adventskalenders, den man unter www.kultur-adventskalender.de kaufen kann. Er kostet 25 Euro, höhere Spendenbeträge sind gerne willkommen. Firmenkunden können natürlich auch Kontingente kaufen, dafür können sie sich gerne mit uns in Verbindung setzen. Jeden Tag öffnet sich bis Weihnachten virtuell ein Türchen mit virtuosem Inhalt. Die einzelnen Künstlerbeiträge sind immer am jeweiligen Datum

freigeschalten, danach dann beliebig oft abrufbar. So ist gute Unterhaltung trotz Corona garantiert. Lächeln und Freude stärkt die Immunabwehr.

Beschwingte Kleinkunst und schöne Kulturschmankerl bieten Lilo Kraus und Chris Schmitt · Fitzgerald Kusz und Chris Beier · Klaus Karl-Kraus · Julia Kempken · Sven Bach · el mago masin · Esterhazy Quartett · Rita Kriege · Heinrich Hartl und Jo Seuss · The Folkettes · Hilde Pohl und Yogo Pausch · Gymmick · Astrid Lierenfeld · Christina Camara · Stefanie Waegner · Sibylle Mantau · Jürgen Leuchauer · Alexander Göttlicher · Dieter Weberpals und Rainer Rabus · Wulli und Sonja · Fred Munker und Uschi Faltenbacher · Der wunderbare Herr Mai · und der, der die Idee hatte und das Ganze ins Laufen gebracht hat: Oliver Tissot.



Die Bürgerstiftung hat letztes Jahr mit der Erstaufgabe eines virtuellen Adventskalenders nicht nur den teilnehmenden Kulturschaffenden eine kleine Gage auszahlen, sondern viele coronagerechte Kulturaktionen unterstützen können. Mit dem Albrecht Dürer Airport Nürnberg konnte dieses Jahr ein Exklusiv-Sponsor gewonnen werden, der die Aktion beflügelt und dafür sorgt, dass noch mehr Kulturbegiertere auf virtuelle Adventsüberraschungen fliegen werden. Es wird dazu der Erlös aus der Spendenkugel des Flughafens verwendet, um mit den Zuwendungen der Gäste und Fluggäste des Albrecht Dürer Airports Nürnberg ein sinnstiftendes Projekt unserer Metropolregion zu unterstützen.

