

BW Bildung und Wissen Verlag und Software GmbH	PM Berufsorientierungspreis	Datum: 12.12.2018 Seite: 1 von: 2
--	--	---

Preis der Bayerischen Staatsregierung für Azubi-Projekt von BW Bildung und Wissen

Der Azubi-Workshop „Hallo, I bims 1 Vorstellungsgespräch“ des Nürnberger Medienunternehmens *BW Bildung und Wissen Verlag und Software GmbH* wurde am 12. Dezember 2018 mit dem Preis für besonders gelungene Berufsorientierungsprojekte ausgezeichnet. Die feierliche Übergabe des Preises erfolgte im Rahmen der „Berufsbildung 2018“ durch die Bayerische Staatsministerin für Familie, Arbeit und Soziales Frau Kerstin Schreyer.

Der Preis wurde 2018 erstmals durch die Bayerische Staatsregierung in Zusammenarbeit mit dem Bayerischen Handwerkstag, Bayerischen Industrie- und Handelskammertag und der vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V. ausgelobt. Ausgezeichnet wurden 12 Berufsorientierungsveranstaltungen in Bayern. BW Bildung und Wissen ist der einzige Preisträger aus Nürnberg und Mittelfranken, der mit dem über 4.000 Euro dotierten Preis ausgezeichnet wurde.

BW Bildung und Wissen gewann mit seinem erfolgreichen Azubi-Workshop „Hallo, I bims 1 Vorstellungsgespräch“. Das Projekt wurde von Thomas Preuß, Prokurist bei BW Bildung und Wissen, in Kooperation mit der Vorstandsvorsitzenden der Bürgerstiftung Nürnberg, Inge Weise, initiiert. Beim Workshop vermittelten die Auszubildenden von BW Bildung und Wissen 19 Achtklässlern aus der Ludwig-Uhland-Mittelschule Nürnberg praktisches Know-how rund ums Thema Vorstellungsgespräch.

Jugendliche peer-to-peer bei ihrer Berufsorientierung zu unterstützen, hat bei den Auszubildenden von BW Bildung und Wissen eine lange Tradition. Diese Aufgaben sind Teil des ganzheitlichen Ausbildungskonzeptes, das Geschäftsführerin Ulrike Sippel entwickelte. Ihr Ansatz ist es, sowohl die fachliche Kompetenz als auch die Persönlichkeitsbildung der jungen Menschen zu fördern.

Azubi-Projekte wie z.B. die selbst geplanten und eigenverantwortlich durchgeführten Workshops für Schülerinnen und Schüler werden von einer Azubi-Generation auf die nächste übertragen und dabei laufend an aktuelle Bedürfnisse angepasst.

Die Azubis, die noch vor kurzer Zeit selbst in dieser Situation waren, trainieren mit den Mädchen und Jungen in dem Workshop, worauf es im Jobinterview ankommt: „Wie erkenne ich eigene Stärken und Schwächen und wie kann ich sie am besten bildhaft erklären?“ Die weiteren Themen Kommunikation, Selbstpräsentation, „Was ziehe ich an?“ und „Worauf muss ich achten?“ bereiten die Schülerinnen und Schüler auf die Vorstellungsgespräche vor, die im zweiten Teil des Workshops mit echten Chefs geführt werden. Im Anschluss zum Gespräch erhält jeder Schüler und jede Schülerin individuelles Feedback durch die Chefs aber auch durch die Klassenkameraden.

„Stärken erkennen und einsetzen!“ – Diese Aussage bildet den zentralen pädagogischen Ansatz des Workshops für die Schüler. Ein Ziel des Workshops ist es, den Jugendlichen vor Augen zu führen, was sie bereits gut können. Die jungen Menschen sollen dabei Mut und Selbstbewusstsein für ihre Vorstellungsgespräche gewinnen.

Durch Workshops wie diesen profitieren auch die Auszubildenden von BW Bildung und Wissen: Sie sind eigenverantwortlich für das Projekt zuständig und lernen dabei verschiedene Aufgaben des Projektmanagements wie z.B. den Ressourceneinsatz von Azubis planen, die Akquise von Schulen und das Projektcontrolling kennen.

BW Bildung und Wissen Verlag und Software GmbH	PM Berufsorientierungspreis	Datum: 12.12.2018 Seite: 2 von: 2
--	--	---

Über diese Anerkennung und den Erfolg des Projekts freuen sich alle Auszubildende von BW Bildung und Wissen ganz besonders. Mit dem gewonnenen Preisgeld wird das künftige Azubi-Projekt von BW Bildung und Wissen unterstützt.

Kontakt: Corinna Herz, Tel. 0911 9676-149, corinna.herz@bwverlag.de